

MANUAL DE USO DE MARCA, LOGO Y
STICKERS PREMIO VINOSUB30

BRAND BOOK

VinoSub30
El concurso joven de vinos

1. Introducción

Este documento establece las normas básicas de identidad visual para VinoSub30. El uso correcto de estos elementos es fundamental para mantener la coherencia de la marca en todos los mercados.

Uso Exclusivo: Los premiados son libres de utilizar las marcas del concurso para comunicar sus premios, asociándolas únicamente a los vinos premiados.

Prohibiciones: La mención a premios no debe ser engañosa. La marca y logo no podrán aplicarse a productos ni embalajes primarios directamente. No está permitido imprimir stickers no oficiales ni alterar las marcas.

2. Concepto de Marca

VinoSub30 busca acercar la cultura del vino a las nuevas generaciones. Su identidad gráfica es rebelde, directa e informal, rompiendo con los esquemas clásicos de la industria vitivinícola para conectar con un público dinámico.

VinoSub30
el concurso ~~joven~~ de vinos

3. Política de Uso de Marca y Logotipo (Dos & Don'ts)

Las bodegas con vinos premiados en VinoSub30 recibirán, por cada vino premiado, su correspondiente Certificado.

El logo representa la valoración del vino desde la cultura, la calidad y el disfrute responsable.

Los premiados son libres de utilizar las marcas del concurso con el propósito de comunicar sus premios, siempre ajustándose a las recomendaciones aquí presentes.

Ver Responsabilidad en el uso (punto 8).

El uso de la Marca, Logo de VinoSub30 podrá estar asociado únicamente a los vinos premiados en el concurso y no a otros, hayan o no participado en el mismo. La mención a los premios no deberá ser usada de manera engañosa ni de forma que genere descrédito para VinoSub30.

Toda promoción referida al premio recibido deberá ser clara. Es inaceptable su utilización de modo que implique la señalización de un premio a otro vino de la bodega que no sea el premiado.

La Marca, el Logo y el Isologotipo no podrán ser aplicados a productos ni a embalajes primarios. Sin embargo, las bodegas que deseen demostrar que sus productos han sido premiados podrán solicitar Stickers Premio oficiales o requerir la autorización expresa para su uso en etiquetas y contraetiquetas.

No está permitido alterar la tipografía, colores o referencias de la Marca y Logo de VinoSub30, ni imprimir Sticker Premio no oficiales. El uso de la Marca, Logo y Sticker Premio deberá cumplir con los criterios nacionales e internacionales relevantes para evitar confusión o engaño a los consumidores.

3. Colores del Logo

El logo se imprime a dos colores: la palabra "Vino" y la partícula "30" en color negro, Pantone Black 6 C, y la palabra "Sub" en color rojo, Pantone 2347 C. La palabra "Sub" puede presentar variaciones de color, pudiendo ser también en verde, Pantone 2287 C, en naranja, Pantone 172 C o en azul, Pantone Blue 0821 C.

RGB 16 24 32
HEX/HTML 101820
CMYK 100 79 44 93

RGB 225 6 0
HEX/HTML E10600
CMYK 0 88 100 0

RGB 91 197 0
HEX/HTML 5BC500
CMYK 61 0 93 0

RGB 250 70 22
HEX/HTML FA4616
CMYK 0 73 87 0

RGB 116 209 234
HEX/HTML 74D1EA
CMYK 47 0 7 0



PANTONE®
Black 6 C



PANTONE®
2347 C



PANTONE®
2287 C



PANTONE®
172 C



PANTONE®
Blue 0821 C

Estas referencias para impresión sobre papel ilustración deben tomarse como modelo para CMYK en todo tipo de papel. Cada impresora deberá adaptar sus tintas al tipo de superficie para conseguir el acabado más cercano a los colores de referencia.

4. Isologo de VinoSub30

Elegimos una zapatilla como elemento central porque representa fielmente el estilo de vida de los jóvenes actuales. Para esta generación, la zapatilla no es solo un accesorio deportivo: es parte de su identidad.

La usan para entrenar, pero también para caminar por la ciudad, para ir a estudiar, para salir con amigos o para asistir a una fiesta. Es el calzado que los acompaña en cada momento del día, sin distinciones entre lo casual y lo formal.

Al elegirla, conectamos con su cultura, su comodidad y su forma de expresarse. No es una medalla que se guarda en un cajón; es un objeto que los acompaña a diario, que ven, que lucen y que comparten en redes. Es, en definitiva, un premio que vive con ellos.

El isologo es un elemento complementario de la identidad visual de VinoSub30 y debe usarse siguiendo estas especificaciones:

Uso: El isologo de la zapatilla debe utilizarse siempre acompañado de la leyenda descriptiva "el concurso joven de vinos", que debe colocarse debajo del mismo, alineada al centro. La tipografía de esta leyenda será siempre la misma que la del logotipo principal.

ISOLOGO VINOSUB30 – GUÍA TÉCNICA

Especificaciones de construcción, proporciones y usos

1. CONSTRUCCIÓN Y PROPORCIONES



2. ÁREA DE PROTECCIÓN

Se debe respetar un área de protección libre de elementos alrededor del isologo.

El área mínima de protección (perímetro vacío) corresponde a 1x en todos los lados.



3. TAMAÑO MÍNIMO

Para asegurar su legibilidad, el ancho mínimo del isologo será de 30 mm.



4. COLORES CORPORATIVOS

ROJO
Pantone 485 C
CMYK 0 100 100 0
RGB 227 6 19
#E30613

BLANCO
CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
#FFFFFF

NEGRO
CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0
#000000

5. TIPOGRAFÍA

La tipografía del isologo es personalizada. No debe ser reemplazada ni modificada.

6. USOS INCORRECTOS (REFERENCIA)



No cambiar colores



No deformar



No cambiar proporciones



No agregar efectos



No rotar

Nota: No se permite alterar, modificar o reconstruir el isologo de ninguna manera.

Unidades: proporcionales (x)

Dimensiones Máximas y Mínimas: El ancho máximo del isologo (incluyendo la zapatilla y el texto) no deberá superar los 100 mm. El ancho mínimo será de 30 mm para garantizar su legibilidad.

Colores: El isologo de la zapatilla seguirá la misma paleta de colores que el logo principal. El isologo se imprime a dos colores: la palabra "Vino" y la partícula "30" en negro, Pantone Black 6 C, la palabra "Sub", la franja detrás de la palabra "joven" y la zapatilla deberán imprimirse en color rojo, Pantone 2347 C.

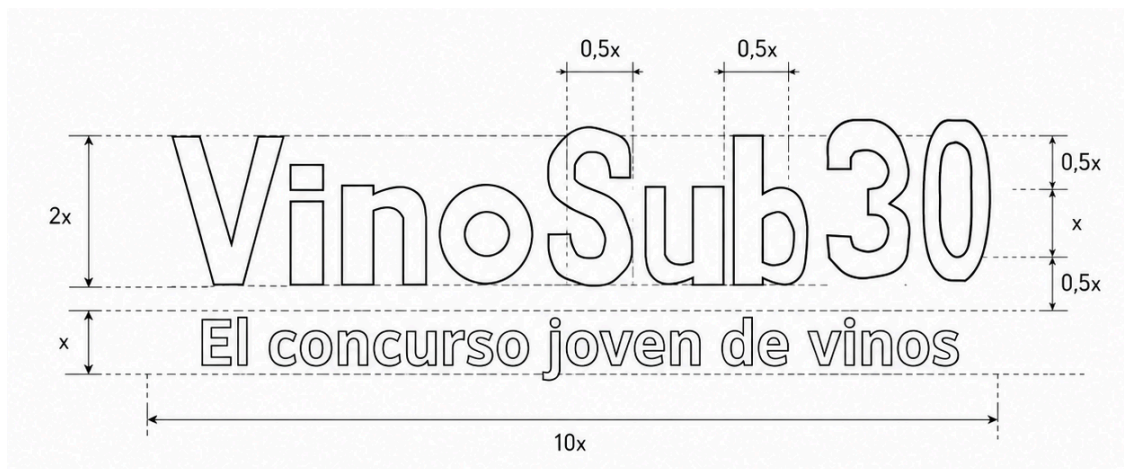
Zona de Protección: Al igual que el logo lineal, el isologo de la zapatilla deberá respetar un espacio libre mínimo alrededor del mismo. Esta zona de protección tendrá el mismo ancho que la altura de la zapatilla y un mínimo de cuatro quintos (80%) de su altura. Esta área no podrá contener ningún otro texto, gráfica o imagen.



VinoSub30

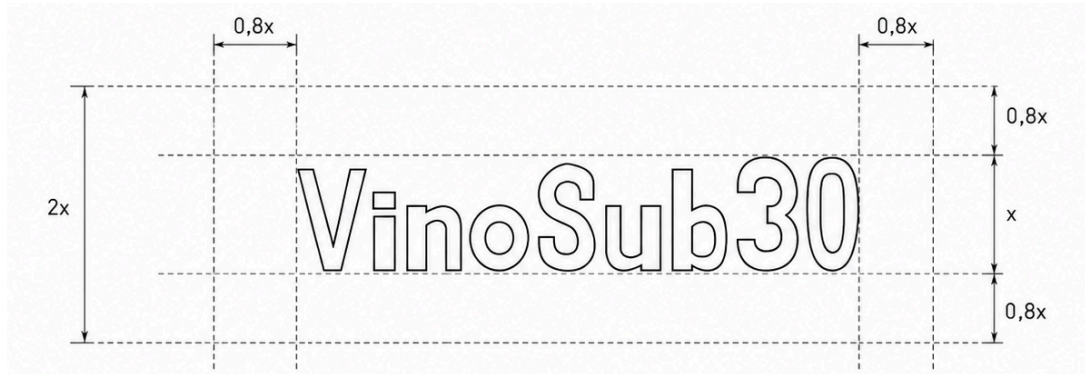
el concurso ~~joven~~ de vinos

5. Logo Lineal: Zona de Protección y Tamaño Mínimo

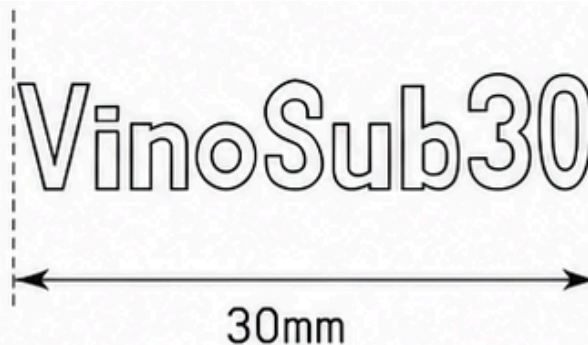


En función de mantener la integridad visual del logo lineal de VinoSub30, siempre se deberá respetar un espacio libre mínimo alrededor del mismo (perímetro vacío). La zona de protección, tal y como se muestra en la imagen de referencia, nunca podrá incluir cualquier otro texto, gráfica o imagen y deberá dejarse vacía.

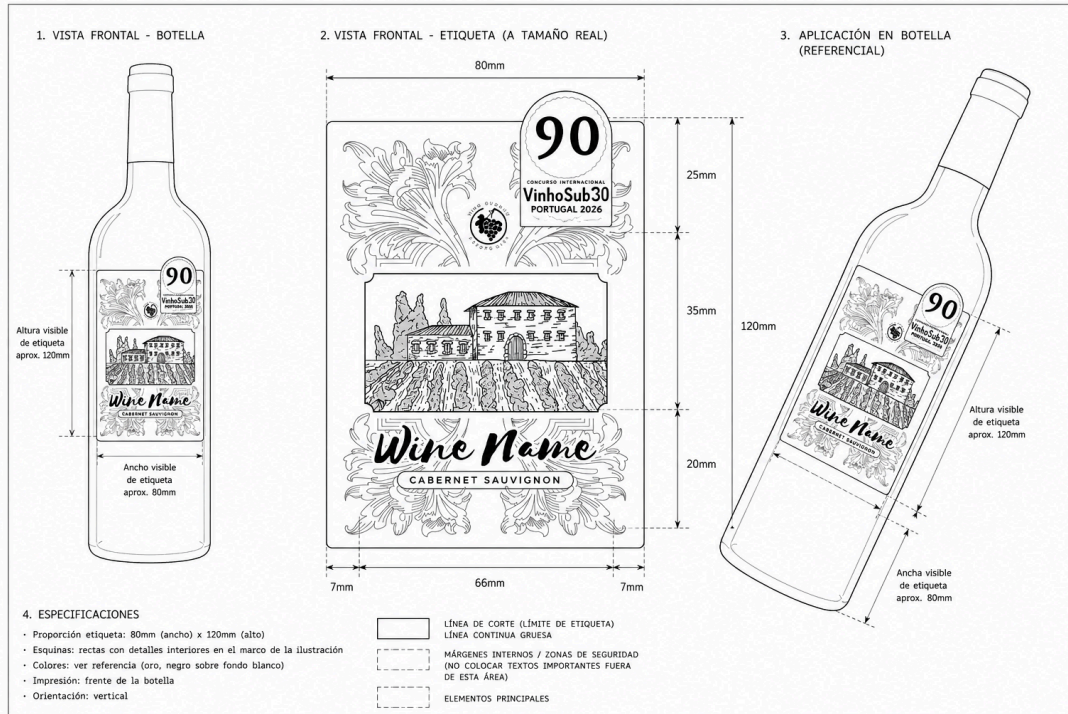
Las bandas de la zona de protección tienen el mismo ancho que la altura y un mínimo de cuatro quintos (80%) del alto del logo.



El largo mínimo del logo lineal de VinoSub30 será de 30 mm. Si el logo fuese más pequeño, se volvería ilegible y la identidad visual, indistinguible.

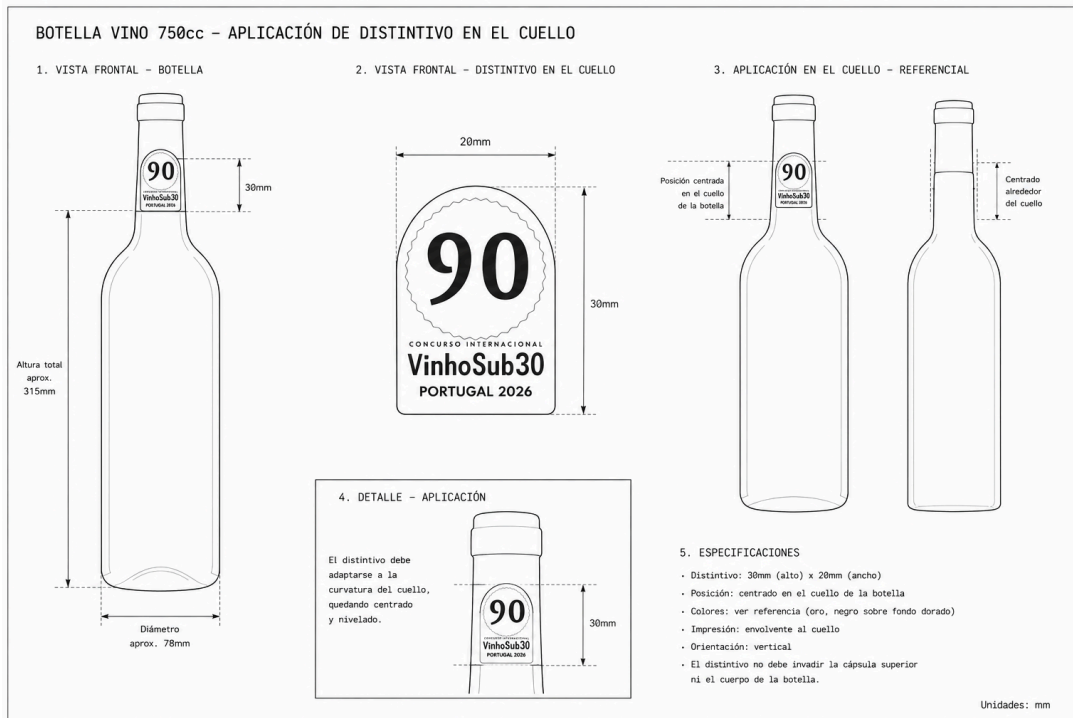


6. Aplicaciones Sticker Premio



Los Stickers Premio Oficiales podrán ser adquirido contactando a la organización. Estos pueden ser adherido en un lugar visible de la botella, siguiendo la alineación especificada (opcional).

Otra opción es adherir los Stickers Premio Oficiales en el cuello, la parte superior de la botella.



Al encargar sus Stickers Premio Oficiales, se deberá informar los datos del premio y la cantidad solicitada vía e-mail.

7. Normas de Comunicación

En toda publicidad o red social, debe asegurarse una resolución mínima y el contraste adecuado para la legibilidad del sello y los elementos de la marca.

VinoSub30 recomienda fuertemente la promoción de estos premios, divulgándolos a través del uso de la Marca y Logo en la folletería comercial, publicidades, etiquetas, letreros, banderas, papelería y redes sociales.

8. Responsabilidad en el uso

El logo de VinoSub30 no debe utilizarse en contenidos, publicaciones o comunicaciones asociados a situaciones relacionadas con el consumo abusivo de alcohol, alcoholismo, adicciones, drogas, violencia, conductas de riesgo o cualquier contexto que pueda vincular el vino con un uso irresponsable o perjudicial.

Tampoco debe aparecer junto a mensajes que incentiven el consumo excesivo, la pérdida de control, el consumo por menores de edad o cualquier situación que contradiga los principios de consumo responsable promovidos por Wine in Moderation.

9. Contacto

Ante cualquier duda respecto del uso de Marca, Logo y Sticker Premio, por favor no duden en contactar a VinoSub30. Nuestra organización se encuentra a la entera disposición de los participantes para proveer el reconocimiento que sus vinos merecen.

Cordiales saludos,

Daniel López Roca

Director

VinoSub30