

MANUAL DE USO DA MARCA, LOGOTIPO E
STICKERS DE PREMIAÇÃO VINHOSUB30

BRAND BOOK

VinhoSub30
O concurso jovem de vinhos

1. Introdução

Este documento estabelece as normas básicas de identidade visual para o VinhoSub30. O uso correto destes elementos é fundamental para manter a coerência da marca em todos os mercados.

Uso Exclusivo: Os premiados são livres para utilizar as marcas do concurso para comunicar os seus prémios, associando-as unicamente aos vinhos premiados.

Proibições: A menção a prémios não deve ser enganosa. A marca e o logótipo não poderão ser aplicados diretamente a produtos nem a embalagens primárias. Não é permitido imprimir autocolantes não oficiais nem alterar as marcas.

2. Conceito de Marca

A VinhoSub30 procura aproximar a cultura do vinho às novas gerações. A sua identidade gráfica é rebelde, direta e informal, quebrando com os esquemas clássicos da indústria vitivinícola para conectar com um público dinâmico.

VinhoSub30
O concurso jovem de vinhos

3. Política de Uso da Marca e Logótipo (Dos & Don'ts)

As vinícolas com vinhos premiados na VinhoSub30 receberão, por cada vinho premiado, o seu correspondente Certificado.

O logótipo representa a valorização do vinho a partir da cultura, da qualidade e do prazer responsável.

Os premiados são livres para utilizar as marcas do concurso com o propósito de comunicar os seus prémios, sempre ajustando-se às recomendações aqui presentes.

Ver Responsabilidade no uso (ponto 8).

O uso da Marca e do Logótipo VinhoSub30 poderá estar associado unicamente aos vinhos premiados no concurso e não a outros, tenham ou não participado no mesmo. A menção aos prémios não deverá ser usada de forma enganosa nem de modo a gerar descrédito para a VinhoSub30.

Toda a promoção referente ao prémio recebido deverá ser clara. É inaceitável a sua utilização de modo que implique a sinalização de um prémio a outro vinho da vinícola que não seja o premiado.

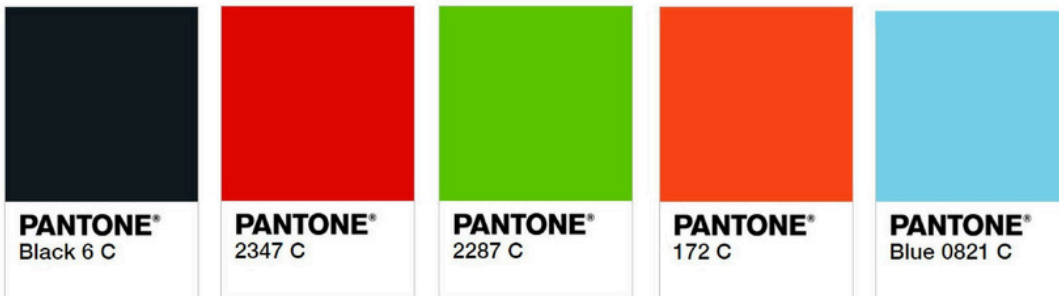
A Marca, o Logótipo e o Isologótipo não poderão ser aplicados a produtos nem a embalagens primárias. No entanto, as vinícolas que desejem demonstrar que os seus produtos foram premiados poderão solicitar os Stickers Premio Oficiais ou requerer a autorização expressa para a sua utilização em rótulos e contra-rótulos.

Não é permitido alterar a tipografia, cores ou referências da Marca e Logótipo da VinhoSub30, nem imprimir autocolantes não oficiais. O uso da Marca, Logótipo e Sticker Premio deverá cumprir com os critérios nacionais e internacionais relevantes para evitar confusão ou engano aos consumidores.

3. Cores do Logótipo

O logótipo é impresso a duas cores: a palavra "Vinho" e a partícula "30" em cor preta, Pantone Black 6 C, e a palavra "Sub" em cor vermelha, Pantone 2347 C. A palavra "Sub" pode apresentar variações de cor, podendo ser também em verde, Pantone 2287 C, em laranja, Pantone 172 C ou em azul, Pantone Blue 0821 C.

RGB	16 24 32	RGB	225 6 0	RGB	91 197 0	RGB	250 70 22	RGB	116 209 234
HEX/HTML	101820	HEX/HTML	E10600	HEX/HTML	5BC500	HEX/HTML	FA4616	HEX/HTML	74D1EA
CMYK	100 79 44 93	CMYK	0 88 100 0	CMYK	61 0 93 0	CMYK	0 73 87 0	CMYK	47 0 7 0



Estas referências para impressão em papel ilustração devem ser tomadas como modelo para CMYK em todo o tipo de papel. Cada gráfica deverá adaptar as suas tintas ao tipo de superfície para conseguir o acabamento mais próximo das cores de referência.

4. Isologótipo de VinhoSub30

Escolhemos um ténis como elemento central do nosso isologótipo porque representa fielmente o estilo de vida dos jovens atuais. Para esta geração, o ténis não é apenas um acessório desportivo: é parte da sua identidade.

Usam-no para treinar, mas também para caminhar pela cidade, para ir estudar, para sair com amigos ou para assistir a uma festa. É o calçado que os acompanha em cada momento do dia, sem distinções entre o casual e o formal.

Ao escolhê-lo, conectamos com a sua cultura, o seu conforto e a sua forma de se expressarem. Não é uma medalha que se guarda numa gaveta; é um objeto que os acompanha diariamente, que veem, que exibem e que partilham nas redes. É, em suma, um prémio que vive com eles.

O isologótipo é um elemento complementar da identidade visual da VinoSub30 e deve ser usado seguindo estas especificações:

Uso: O isologótipo do ténis deve ser utilizado sempre acompanhado da legenda descritiva "o concurso jovem de vinhos", que deve ser colocada abaixo do mesmo, alinhada ao centro. A tipografia desta legenda será sempre a mesma do logótipo principal.

ISOLOGO VINHOSUB30 – GUIA TÉCNICO

Especificações de construção, proporções e usos

1. CONSTRUÇÃO E PROPORÇÕES



2. ÁREA DE PROTEÇÃO

Deve ser respeitada uma área de proteção livre de elementos ao redor do isologo.

A área mínima de proteção (perímetro vazio) corresponde a 1x em todos os lados.



3. TAMANHO MÍNIMO

Para garantir a legibilidade, a largura mínima do isologo será de 30 mm.



4. CORES CORPORATIVAS



VERMELHO
Pantone 485 C
CMYK 0 100 100 0
RGB 227 6 19
#E30613



BRANCO
CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
#FFFFFF



PRETO
CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0
#000000

5. TIPOGRAFIA

A tipografia do isologo é personalizada.

Não deve ser substituída ou modificada.

6. USOS INCORRETOS (REFERÊNCIA)



Não alterar as cores



Não deformar



Não alterar as proporções



Não aplicar efeitos



Não girar

Nota: Não é permitido alterar, modificar ou reconstruir o isologo de nenhuma forma.

Unidades: proporcionais (x)

Dimensões Máximas e Mínimas: A largura máxima do isologótipo (incluindo o ténis e o texto) não deverá exceder os 100 mm. A largura mínima será de 30 mm para garantir a sua legibilidade.

Cores: O isologótipo do ténis seguirá a mesma paleta de cores do logótipo principal. O isologótipo é impresso a duas cores: a palavra "Vinho" e a partícula "30" em preto, Pantone Black 6 C; a palavra "Sub", a faixa por detrás da palavra "jovem" e o ténis deverão ser impressos em vermelho, Pantone 2347 C.

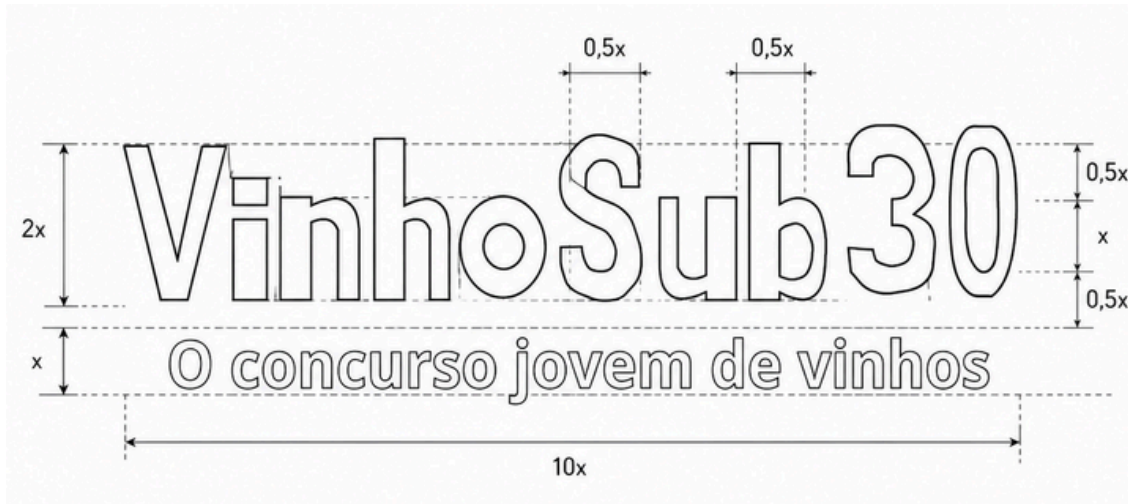
Zona de Proteção: Tal como o logótipo linear, o isologótipo do ténis deverá respeitar um espaço livre mínimo à sua volta. Esta zona de proteção terá a mesma largura que a altura do ténis e um mínimo de quatro quintos (80%) da sua altura. Esta área não poderá conter qualquer outro texto, gráfica ou imagem.



VinhoSub30

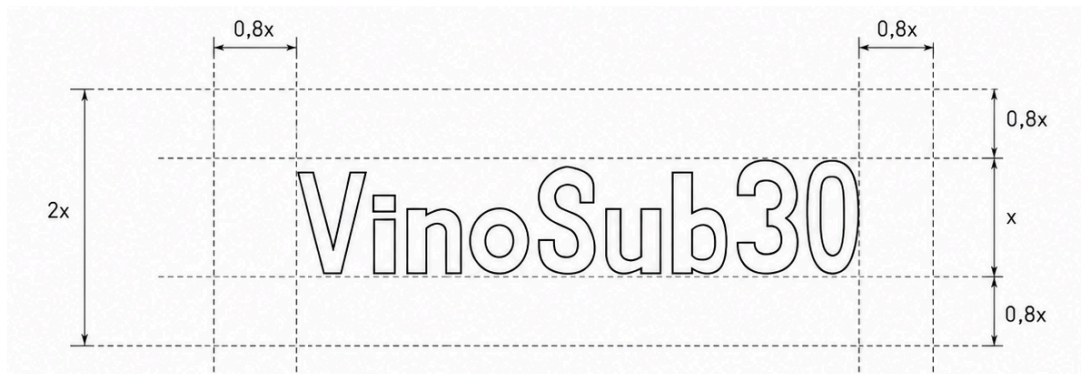
o concurso ~~jovem~~ de vinhos

5. Logótipo Linear: Zona de Proteção e Tamanho Mínimo

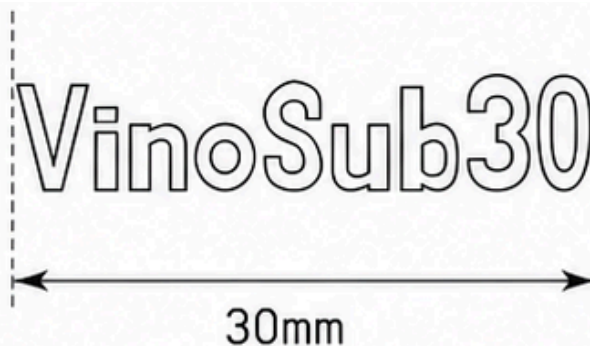


Para manter a integridade visual do logótipo linear da VinhoSub30, deverá ser sempre respeitado um espaço livre mínimo à sua volta (perímetro vazio). A zona de proteção, tal como mostrado na imagem de referência, nunca poderá incluir qualquer outro texto, gráfica ou imagem e deverá ser deixada vazia.

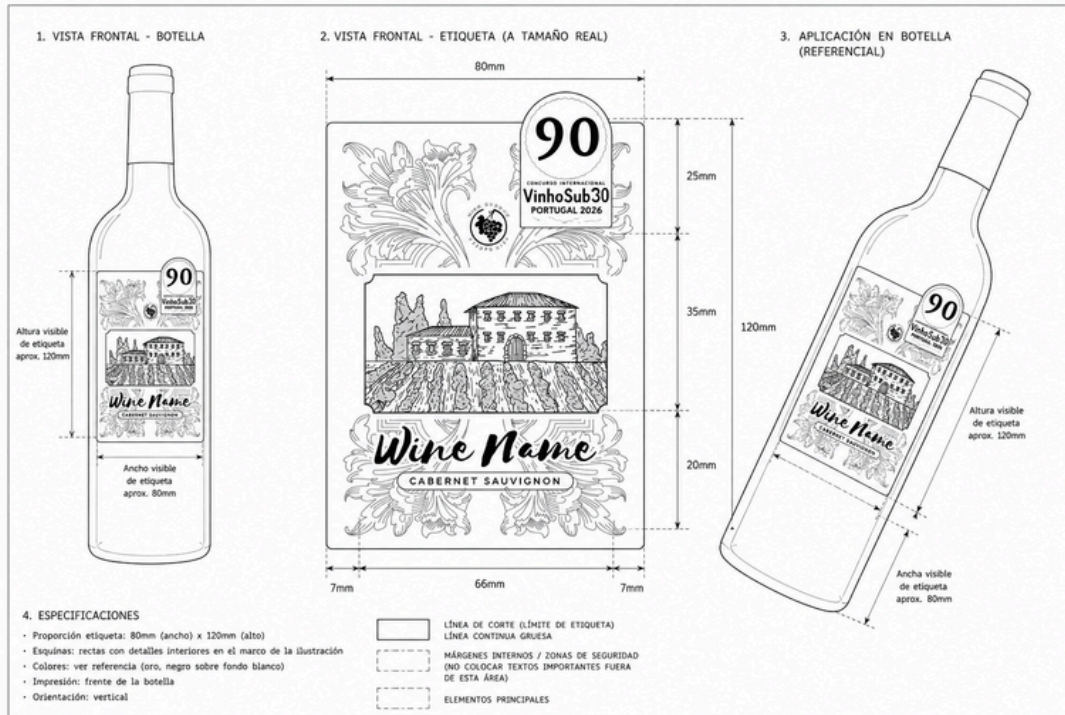
As faixas da zona de proteção têm a mesma largura que a altura e um mínimo de quatro quintos (80%) da altura do logótipo.



O comprimento mínimo do logótipo linear da VinoSub30 será de 30 mm. Se o logótipo for mais pequeno, tornar-se-á ilegível e a identidade visual, indistinguível.

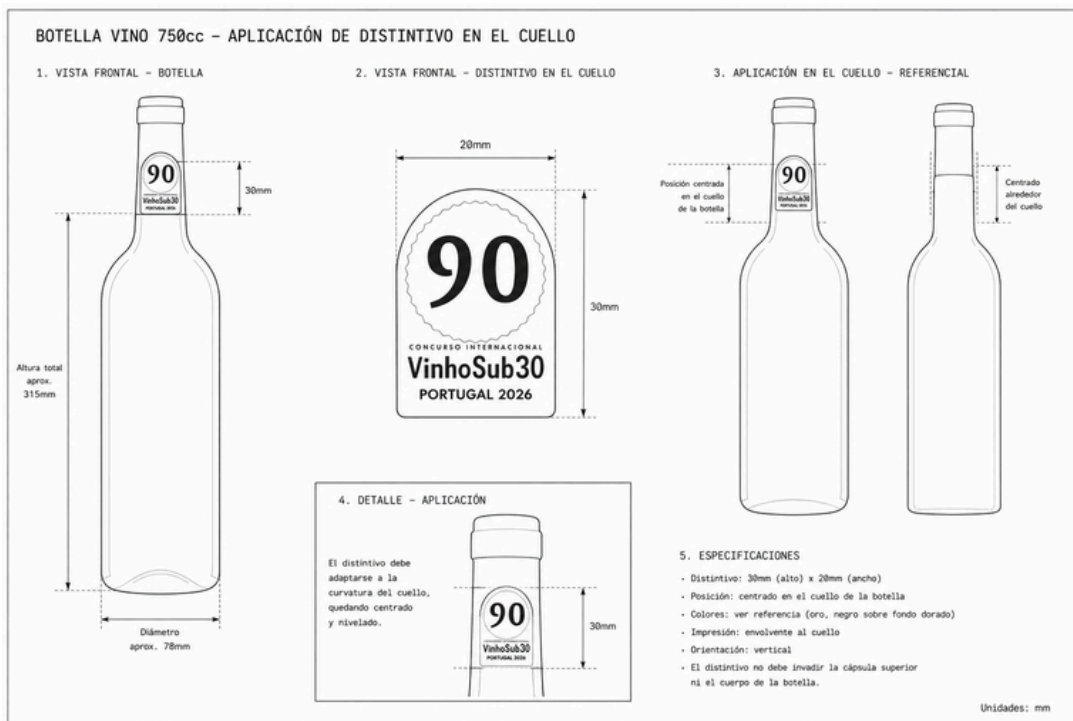


6. Aplicações Stickers Premio



Os Autocolantes de Premiação Oficiais poderão ser adquiridos contactando a organização. Estes podem ser afixados num local visível da garrafa, seguindo o alinhamento especificado (opcional).

Outra opção é afixar os Autocolantes de Premiação Oficiais no gargalo, na parte superior da garrafa.



Ao encomendar os seus Stickers Premio Oficiais, deverá informar os dados do prémio e a quantidade solicitada via e-mail.

7. Normas de Comunicação

Em toda a publicidade ou rede social, deve-se assegurar uma resolução mínima e o contraste adequado para a legibilidade do selo e dos elementos da marca.

A VinhoSub30 recomenda fortemente a promoção destes prémios, divulgando-os através do uso da Marca e Logótipo em materiais comerciais, publicidades, rótulos, letreiros, bandeiras, papelaria e redes sociais.

8. Responsabilidade no uso

O logótipo da VinhoSub30 não deve ser utilizado em conteúdos, publicações ou comunicações associados a situações relacionadas com o consumo abusivo de álcool, alcoolismo, adicções, drogas, violência, comportamentos de risco ou qualquer contexto que possa vincular o vinho a um uso irresponsável ou prejudicial.

Também não deve aparecer junto de mensagens que incentivem o consumo excessivo, a perda de controlo, o consumo por menores de idade ou qualquer situação que contradiga os princípios de consumo responsável promovidos pela Wine in Moderation.

9. Contacto

Em caso de dúvida sobre o uso da Marca, Logótipo e Autocolante de Premiação, por favor não hesite em contactar a VinhoSub30. A nossa organização está ao inteiro dispor dos participantes para proporcionar o reconhecimento que os seus vinhos merecem.

Cumprimentos,

Daniel López Roca

Diretor

VinoSub30